



## ► En quoi consiste seriousgamesindustry.com ?

Seriousgamesindustry.com est la destination centrale pour les professionnels et les utilisateurs de la gamification et du serious-games vous permettant de :

- Gagner du temps avec un fil de news centralisé et de recevoir notre newsletter hebdomadaire
- Bénéficier d'articles de fond et d'interviews exclusives de leaders du marché
- Poster vos appels d'offre sur notre base de prestataires ou répondre aux appels d'offre si vous êtes prestataire
- Bénéficier d'expériences vécues en consultant les études de cas de nos autres membres
- Identifier et contacter des clients ou des prestataires potentiels au sein de notre annuaire

## ► Pourquoi nous rejoindre ?

Nous pensons que la croissance des marchés de la gamification et du serious-gaming ne fait que commencer pour les raisons suivantes :

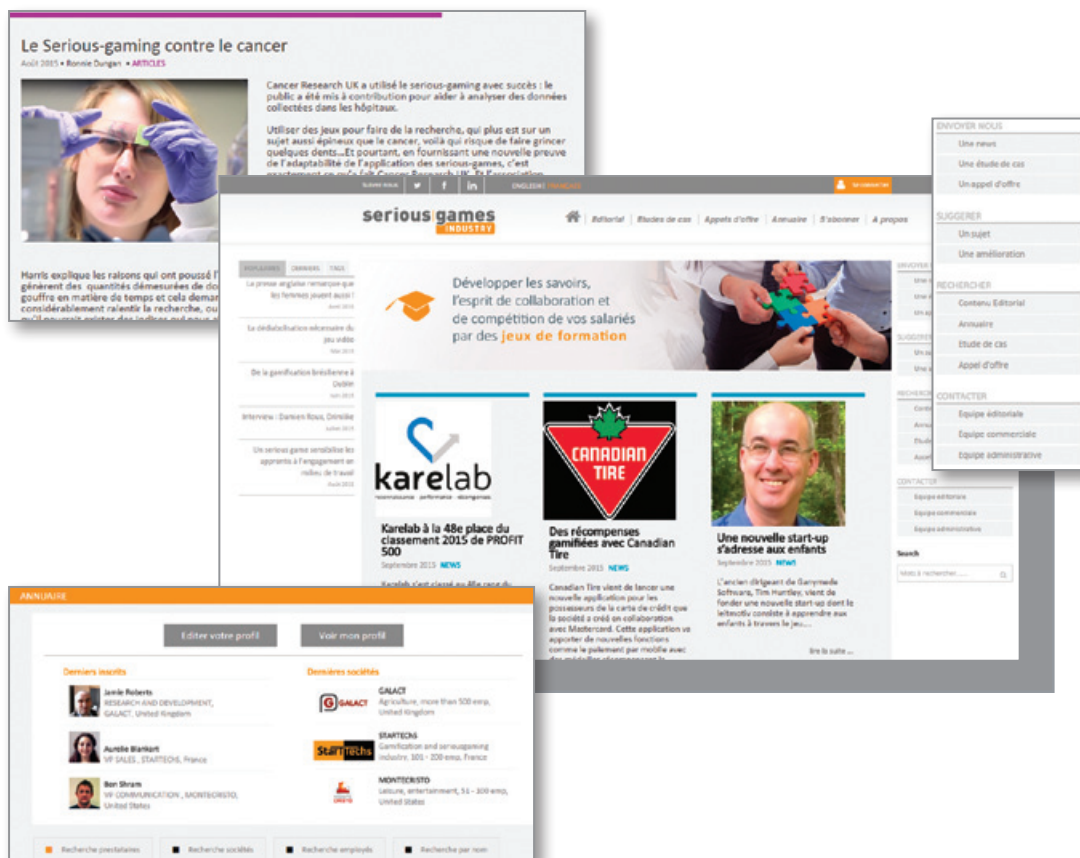
- La génération Y qui représentera 75% des salariés à l'horizon 2025 est habituée aux activités ludiques
- Avec un âge moyen de 27 ans et une répartition quasiment égale entre les sexes, les joueurs travaillent déjà au sein de votre entreprise
- La technologie actuelle permet enfin des applications placées en prix, facilement déployable à même de satisfaire des objectifs de formation, de communication et de viralité
- La forte croissance de l'e-learning se heurte à un problème d'engagement des apprenants. La gamification et le serious-game peuvent être des réponses
- Le jeu peut vous permettre de vous faire entendre dans le brouhaha publicitaire et établir une relation plus active avec votre cible



## ► Pourquoi utiliser des ressorts ludiques pour former, motiver et communiquer ?

Le serious-game et la gamification ont des caractéristiques propres qui les rendent uniques :

- Permettre la compétition : nous avons tous en nous un compétiteur, le jeu lui permet de s'exprimer.
- Engendrer de la socialisation : interagir avec d'autres, trouver une place, un statut, une fonction dans un groupe font partie des ressorts ludiques classiques très utilisés.
- Permettre l'expérimentation : apprendre en expérimentant et pas simplement par l'apprentissage, c'est une différence fondamentale. Le jeu peut mettre en situation, recréer un contexte contrairement à d'autres formes de e-learning.
- Dédramatiser l'apprentissage ou le message : dans un jeu bien conçu l'erreur est permise, le joueur a plusieurs chances, il construit de l'expérience par ses tentatives.
- Créer une caisse de résonance : le pouvoir de viralité des jeux sur smartphone ou sur le web permet une diffusion large et peu onéreuse des messages.
- Créer des acteurs : vous êtes acteur d'un jeu, qu'il soit de formation ou de communication, votre niveau d'engagement est supérieur.



## ► Comment nous rejoindre ?

La rubrique **“S’abonner”** du site [seriousgamesindustry.com](http://seriousgamesindustry.com) vous propose **3 types d’abonnement**

### 1. VISITEUR

Cet abonnement gratuit vous permet de recevoir la newsletter, d’accéder au contenu éditorial et de vous tenir au courant de l’actualité sur les marchés de la gamification et du serious-game.

### 2. SOCIETE

Si vous envisagez d’utiliser la gamification ou le serious-gaming dans le cadre de votre société, si vous souhaitez mieux comprendre les possibilités offertes par ces outils ou identifier des fournisseurs qualifiés vous devez souscrire à l’abonnement SOCIETE. Cet abonnement est également conseillé aux diverses instances, écoles, universités et syndicats.

L’abonnement SOCIETE vous donne accès à :

- L’ensemble du contenu éditorial
- Des études de cas des PRESTATAIRES membres filtrables par marché, plateforme, tags...
- La possibilité de publier vos appels d’offre sur notre base de PRESTATAIRES
- L’annuaire des PRESTATAIRES filtrables par expertise, pays, langues parlées...

### 3. PRESTATAIRE

Si vous êtes une société qui fournit des services liés à la gamification ou au serious-gaming, si vous désirez augmenter votre visibilité et communiquer sur une base qualifiée, identifier des clients potentiels alors vous devez souscrire à l’abonnement PRESTATAIRE.

Cet abonnement vous permettra de :

- Créer un profil société
- Publier des études de cas démontrant votre savoir faire
- Accéder aux appels d’offre des SOCIETES membres
- Accéder aux annuaires SOCIETE et individus vous permettant de trier par nom, poste occupé, domaine d’activité, pays etc...
- Accéder à la totalité du contenu éditorial et aux études de cas.

### Tarifs abonnement **Société**

Pour bénéficier de 50% de réduction la 1ère année : voir ci-dessous

| Niveau      | Prix / an (Hors Taxe) |             |            |
|-------------|-----------------------|-------------|------------|
| ► 3 sièges  | 990,00 €              | \$ 1 199,00 | £ 699,00   |
| ► 10 sièges | 1 490,00 €            | \$ 1 749,00 | £ 1 099,00 |
| ► 15 sièges | 1 990,00 €            | \$ 2 299,00 | £ 1 499,00 |
| ► 20 sièges | 2 490,00 €            | \$ 2 849,00 | £ 1 899,00 |
| ► 25 sièges | 2 990,00 €            | \$ 3 399,00 | £ 2 299,00 |
| ► 30 sièges | 3 490,00 €            | \$ 3 949,00 | £ 2 699,00 |

### Tarifs abonnement **Prestataire**

Pour bénéficier de 50% de réduction la 1ère année : voir ci-dessous

| Niveau      | Prix / an (Hors Taxe) |             |            |
|-------------|-----------------------|-------------|------------|
| ► 3 sièges  | 1 990,00 €            | \$ 2 299,00 | £ 1 499,00 |
| ► 10 sièges | 2 490,00 €            | \$ 2 849,00 | £ 1 899,00 |
| ► 15 sièges | 2 990,00 €            | \$ 3 399,00 | £ 2 299,00 |
| ► 20 sièges | 3 490,00 €            | \$ 3 949,00 | £ 2 699,00 |
| ► 25 sièges | 3 990,00 €            | \$ 4 499,00 | £ 3 099,00 |
| ► 30 sièges | 4 490,00 €            | \$ 5 049,00 | £ 3 499,00 |



Offre  
spéciale  
premiers  
inscrits

50% de réduction la première année pour les 50 premières sociétés qui rejoindront [seriousgamesindustry.com](http://seriousgamesindustry.com) !

Contactez-nous à [sales@seriousgamesindustry.com](mailto:sales@seriousgamesindustry.com) pour obtenir votre code de réduction ou pour toute information complémentaire concernant nos formules d’abonnement.